



## Pressemitteilung

### **Euphorisch unterwegs mit dem Fußball-Fanpaket: Bis zum WM-Finale verschenkt CC Rent a car 92 Tage lang exklusive Fanartikel**

**Nürnberg (07.04.2010)** – Noch drei Vorbereitungsspiele stehen für die deutsche Fußball-Nationalmannschaft im Mai und Juni auf dem Programm – dann wird es bei der WM in Südafrika ernst für die Männer von Bundestrainer Jogi Löw. Um die Vorfreude bei den Fans weiter steigen zu lassen, hat sich der Autovermieter CC Rent a car für seine Kunden eine ganz besondere Aktion ausgedacht. Unter dem Motto „92 Tage Fan sein“ gibt es ab dem 11. April bis zum Finale der Fußball-WM am 11. Juli bei jeder Online-Reservierung unter [www.cc-rentacar.com](http://www.cc-rentacar.com) ein exklusives Fanpaket mit diversen Fanartikeln kostenlos dazu.

„Wir erwarten wieder eine große Euphorie in Deutschland und die Fans setzen auf das nächste Sommermärchen. Beim Public Viewing sind sie dann mit unserem Fanpaket schon bestens ausgerüstet“, weiß Jürgen Lobach, Geschäftsführer der CCUniRent System GmbH, dem Markeninhaber von CC Rent a car. Die Aktion gilt für Fahrzeuge der Gruppen C, D oder E, wie zum Beispiel VW Golf, Opel Zafira oder MB Vito 9-Sitzer. Die Mietdauer muss mindestens zwei Tage betragen und die Buchung innerhalb der 92 Tage zwischen 11. April und 11. Juli erfolgen.

**Weitere Information und Online-Reservierung unter [www.cc-rentacar.com](http://www.cc-rentacar.com)**

#### **Über CC Rent a car**

Die Mittelstandsmarke "CC Rent a car" umfasst rund 80 Vermietstationen in Deutschland und resultiert aus der Ursprungsmarke CCRaule.

Etwa 1.000 Mitarbeiter sind unter dem Dach "CC Rent a car" tätig; Markeninhaber ist die 2002 gegründete CCUniRent System GmbH mit Sitz in Nürnberg.

#### **Presse-Kontakt:**

CCUniRent System GmbH  
Marketingabteilung  
Allersberger Str. 185  
Nürbanum Business Park Gebäude F  
90461 Nürnberg  
[www.ccunirent.com](http://www.ccunirent.com)



sind Marken der CCUniRent System GmbH